

# MAGAZINE

ENSINO



fevereiro 2023

Dossier dedicado ao  
25º Aniversário  
do Ensino Magazine

Produção RVJ - Editores

[www.ensino.eu](http://www.ensino.eu)

DOSSIER

[www.ensino.eu](http://www.ensino.eu)

ANIVERSÁRIO

ENSINO MAGAZINE  
NA FUTURÁLIA  
E NA QUALIFICA

P. IV

PARCERIAS  
INTELIGENTES  
COM A  
LUSOFONIA

P. V

CORRIDA  
DOS REITORES  
E PRESIDENTES

P. VII

BRINDAR AOS 25 ANOS  
E AO FUTURO

P. III

NOTÍCIAS | MAGAZINE TV | EDIÇÃO IMPRESSA  
FOTOTECA | MAGAZINE JOVEM | REPOSITÓRIO  
CIENTÍFICO LIVRE | LOJA VIRTUAL | PASSATEMPOS

ENSINO  
MAGAZINE

Publicidade

Car Service

Felicita o Ensino Magazine  
pelo seu 25º aniversário



José Carlos Pinheiro, Lda  
Oficina Multimarca

Nova Zona Industrial Castelo Branco  
Tel/Fax: 272 322 801 n° verde: 800 50 40 30  
(Chamada para rede fixa nacional)

[www.boschcarservice.pt](http://www.boschcarservice.pt) - mail: [jcp@boschcarservice.pt](mailto:jcp@boschcarservice.pt)

FIDELIDADE  
SEGUROS DESDE 1808

Domusseguro  
Sociedade Mediação Seguros, Lda  
Vitor Marques • Paulo Vilela

Felicita o Ensino Magazine  
pelo seu 25º aniversário

Qta. Dr.º Beirão, Lote 27 - Loja 12 • 6000 - 140 Castelo Branco  
Tel. 272 322 635 Fax. 272 322 636 | [geral@domusseguro.com](mailto:geral@domusseguro.com)  
(Chamada para rede fixa nacional)

biotek

Grupo altri

CONSTRUINDO UM  
MUNDO +RENOVÁVEL

6030-223 Vila Velha de Ródão PORTUGAL | [bio-tek.pt](http://bio-tek.pt)





O Município de Vila Velha de Ródão felicita o Ensino Magazine pelo seu 25º Aniversário.



## 25 ANOS DO ENSINO MAGAZINE Exposição itinerante junta natureza e saber

O Ensino Magazine vai promover, ao longo de 2023, exposições itinerantes que juntam o saber e a natureza em ilustrações de Luísa Ferreira Nunes. A investigadora e docente do ensino superior mostra, através de aquarelas, diversos habitats e espécies, mas também aquilo que a ciência contribui para as nossas vidas.



Luísa Ferreira Nunes é professora do ensino superior, é doutorada em ecologia florestal e especialista em biomimética e entomologia. Possui 18 livros publicados, entre divulgação científica e ilustração naturalista, dois destes publicados nos EUA.

Participou em várias expedições científicas in-

ternacionais e foi a primeira portuguesa a fazer parte de uma expedição ao Ártico. Foi convidada para as comemorações dos 100 anos da National Geographic, pelos seus trabalhos como expedicionária e conservacionista.

A revista Visão, RTP2/Biosfera e a SIC dedicaram-lhe a capa e programas sobre o seu trabalho. ■

Publicidade



UMA INSTITUIÇÃO AO SERVIÇO DA REGIÃO

## SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE IDANHA-A-NOVA



Residência Girassol



Lar de Idosos



Residências sénior



Creche e Jardim de Infância

**A Santa Casa da Misericórdia de Idanha-a-Nova felicita o Ensino Magazine pelo seu 25º aniversário**

Rua Movimento das Forças Armadas, 6060-101 Idanha-a-Nova | Telefone: 277 202 161 (chamada para a rede fixa nacional)





ENSINO MAGAZINE

# Brindar aos 25 anos e ao futuro

‡ Este mês assinalamos 25 anos e o número mágico de 300 edições. Acompanhamos o pulsar da educação em Portugal com o rigor que o tema exige, procurando ser sempre um instrumento de aproximação entre as academias, as suas comunidades, o país e mundo da lusofonia.

Somos hoje a principal publicação editada em Portugal, dedicada ao ensino, cultura e juventude, cuja edição impressa é distribuída não só no nosso país, como na zona raiana de Espanha, nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa e em Macau. Esta dimensão, internacional, traz a toda a equipa, composta por profissionais de primeira água, uma responsabilidade acrescida, mas também uma vontade imensa de fazer sempre mais e melhor.

Neste percurso, que começou precisamente no ano em que a EXPO trouxe o Mundo a Portugal, procurámos levar os mundos das academias às diferentes instituições e à sociedade, de uma forma objetiva e clara. A génese do Ensino Magazine mantém-se inalterada. A meio caminho entre Lisboa e Madrid, mantemo-nos fiéis a um conjunto de princípios que nos norteiam e que passam sobretudo pelo rigor noticioso, pela isenção e independência, mas também pela intervenção, quando necessária, em defesa de uma melhor qualificação e rede de ensino.

Estes 25 anos permitiram-nos fazer muitos retratos do ensino, da educação e da cultura, auscultámos políticos, músicos, artistas, desportistas, professores, investigadores, estudantes... Estivemos na linha da frente na discussão da implementação da Declaração de Bolonha, e o que isso mudou no ensino superior europeu! Assistimos e explicámos o nascimento de novas faculdades e escolas, vivenciámos as dificuldades das instituições em tempos de crise económica, mas também confirmámos o seu crescimento e os momentos mais difíceis.

Testemunhámos a importância da rede de ensino superior em Portugal, fundamental na qualificação dos portugueses, mas também no modo como o país pode dar resposta a situações graves, como aconteceu na pandemia de Covid-19. Anunciámos as primeiras universidades europeias e aquilo que elas podem representar no desenvolvimento de projetos efetivos e de sinergias entre instituições de diferentes países.

Informamos de uma forma positiva e construtiva para um público muito heterogéneo, que vai desde os 12 aos mais de 90 anos, fruto dos diferentes conteúdos apresentados e das plataformas utilizadas.

Fomos das primeiras publicações a apresentar um portal na internet e quisemos que os nossos leitores fizessem parte desse projeto, através da implementação de concursos internacionais de fotografia, de criação de páginas de internet e de vídeos, mas também com a criação de um repositório científico com artigos de livre acesso.

A resiliência e otimismo fazem parte da nossa história. À vertente informativa, que faz do Ensino Magazine uma das publicações mais requisitadas por estudantes que que-



rem escolher o seu futuro, junta-se o espaço reflexivo e opinativo, onde participam colaboradores de excelência, muitos fora da sua zona de conforto, o que enriquece os conteúdos e as perspetivas apresentadas. Edição a edição publicamos entrevistas de fundo com diferentes atores da vida pública portuguesa e da comunidade lusófona. Entrevistas que deram já lugar a dois livros "Políticos e Políticas da Educação" e "Políticas Educativas em Portugal", os quais contam a história da educação no nosso país, entre 1998 e 2013. Em elaboração está já uma outra obra que reunirá as entrevistas de 2013 a 2022, ficando registados os últimos 25 anos da história do ensino no espaço lusófono.

Para assinalar o 25º aniversário iremos desenvolver um conjunto de iniciativas, que


passam pela promoção de um seminário sobre educação; pela edição literária; por uma exposição itinerante e pela realização da corrida dos reitores e presidentes, no kartódromo de Castelo Branco, com o objetivo de fortalecer, num ambiente informal e descontraído a relação entre as várias instituições. Este é o mundo Ensino Magazine, um mundo sem tabus nem fronteiras, que vai ao encontro dos anseios dos nossos leitores. Aos da nossa edição impressa, que cada vez são mais e que nos levaram a aumentar a tiragem, e aos do nosso portal.

Não queria deixar de destacar o papel de todos os nossos colaboradores, parceiros institucionais e comerciais, fundamentais para o trilhar deste caminho. Aos nossos leitores mantemos o mesmo compromisso de sem-

pre, de informar sem fronteiras, nem tabus.

Uma palavra para a RVJ Editores e a sua ousadia em aceitar o desafio lançado por João Ruivo para se criar a primeira publicação do género em Portugal.

Somos daqueles que gostamos de bons desafios. E assim, com pouco mais de 20 anos de idade, eu, o Vítor Tomé e o Rui Rodrigues, lançámos, com o João Ruivo, o Ensino Magazine, desafiando ainda o saudoso Vítor Serra, administrador do Reconquista, a ser nosso parceiro, a que se associou o entusiasmo e o apoio do seu então diretor, Alfredo Serra Magalhães, e do seu sub-diretor, José Júlio Cruz. ■

João Carrega   
carrega@rvj.pt



**APARECE NO NOSSO STAND E GANHA PRÉMIOS**

# Ensino Magazine na Futurália para brindar aos 25 anos

O Ensino Magazine volta a marcar presença na Futurália, uma das maiores feiras de acesso ao ensino superior do País. No Parque das Nações, em Lisboa, de 22 a 25 de março todos os caminhos vão dar à FIL.

No âmbito dos seus 25 anos, o Ensino Magazine irá desenvolver diferentes atividades, entre as quais a roda da sorte onde todos os participantes ganham prémios. Iremos também distribuir gratuitamente as suas edições dedicadas ao certame.

Com a máxima, “Ninguém Fica para trás, Educação para todos”, a Futurália dispõe de uma mostra abrangente, oferecendo todas as áreas e níveis de



No ano passado o evento foi visitado por mais de 53 mil pessoas

qualificação, como ensino superior, ensino profissional ou pós-graduação. Instituições nacionais e internacionais.

De modo simples e personalizado, os estudantes podem conhecer e tirar dúvidas sobre os diferentes cursos, programas académicos nacionais e internacionais e outras questões relevantes para as suas escolhas de futuro.

No ano passado, a Futurália foi visitada por mais de 53 mil pessoas, teve 12 países representados, 200 entidades e empresas e recebeu 282 visitas de estudo por parte das escolas.

Recorde-se que o Ensino Magazine é parceiro da Futurália há 20 anos. ■

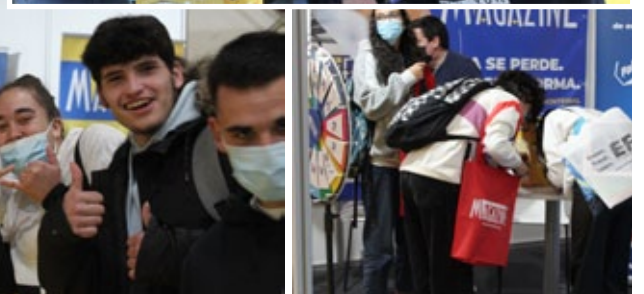
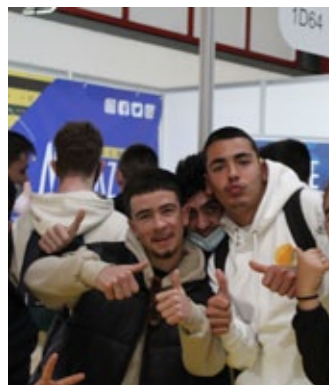
**ENSINO MAGAZINE CONVIDA-TE A GANHAR PRÉMIOS**

## Qualifica, aí vamos nós!

O Ensino Magazine volta a marcar presença na Qualifica, um dos maiores certames de acesso ao ensino superior, realizados no nosso país. A presença da nossa publicação será concretizada com um expositor onde serão realizadas diversas atividades. Será também entregue a todos os visitantes exemplares das edições de janeiro e fevereiro do Ensino Magazine, de forma gratuita.

O evento decorre entre 1 e 4 de março na Exponor. O ponto de partida desta edição é um estudo do “Institute For The Future”, que avança que 85% das funções desempenhadas em 2030 ainda não foram inventadas. Num contexto em constante transformação são duas as principais causas: a pandemia veio acelerar a transformação digital, que por sua vez veio permitir desbloquear setores de atividade e novas oportunidades.

Os mais de 140 expositores vão representar uma mostra do panorama atual



O stand do Ensino Magazine foi dos mais requisitados, na edição do ano passado

a todos os visitantes – jovens, professores e familiares –, para que levem desta experiência novas visões e perspetivas. De modo a apresentarem as novidades dos ecossistemas académico e profissional, vão ser apresentados cursos diversos e tendências do futuro.

Os novos modelos de trabalho levam também os jovens a ambicionar um emprego que lhes permita ter uma certa liberdade, trabalhando em qualquer parte do mundo. De modo a auxiliar a partida, a começar pelos estudos, as agências EF Education First, Information Planet e Next Level também vão marcar pre-

sença, bem como a Agência Nacional Erasmus. À sementeira da edição anterior, a Qualifica apresenta outros três expositores internacionais: a Universidade de Vigo (Espanha), a Universidade de Santiago de Compostela (Espanha) e a Universidade Intercontinental de la Empresa (Espanha).

A nível nacional, as Universidades do Minho, UTAD, Beira Interior, Aveiro, Lisboa e Évora bem como os institutos politécnicos de Viana do Castelo, Cávado e Ave, Guarda, Castelo Branco, Bragança, Leiria, Coimbra, Viseu e Portalegre, são alguns dos que marcarão presença. Vão

estar também presentes cinco escolas de aviação, bem como, em missão de recrutamento, as Forças Armadas, PSP, GNR e Leroy Merlin. A residência universitária Livensa Living irá iniciar a sua presença.

Amélia Estevão, diretora de Marketing da Exponor, lembra que “sabemos que é urgente preparar o mercado de trabalho para estas mudanças e para a requalificação profissional dos seus trabalhadores, mas acreditamos que o primeiro passo desta revolução deve partir do ecossistema escolar. Assim, desenvolvemos uma Feira que cria futuro e que, acima de tudo, res-

ponde aos receios e dúvidas dos mais novos. Nesta edição, movemo-nos de espírito aventureiro, livre e repleto de causas. Vamos dar palco às profissões do

futuro, às ambições dos jovens, cada vez mais empreendedores e irreverentes, num mundo com imensas oportunidades, onde o céu é o limite”. ■

Publicidade



**TASCA O RAPOSO**

Especialidade da casa  
**GRELHADOS NA BRASA**

Rua Sr.ª de Mércules n.º 90 • 6000-280 Castelo Branco  
Telem. 919 221 642 (Chamada para rede móvel nacional)



## COOPERAÇÃO

# Parcerias inteligentes e o Magazine como espaço glocal

† Orlando Quilambo, ex-reitor da Universidade Eduardo Mondlane, disse a propósito do protocolo de cooperação rubricado entre o Ensino Magazine e a maior instituição de ensino superior moçambicana (com mais de 30 mil alunos) que estávamos “perante uma parceria inteligente”. Esta frase acrescentou valor a uma outra, proferida por Ignacio Bergudo, no primeiro ano do Ensino Magazine, “o ensino não tem fronteiras”.

É dentro destas ideias que temos guiado o nosso trabalho ao longo destes 25 anos, estabelecendo as ditas parcerias inteligentes com cariz glocal, isto é juntando aquilo que é global com a especificidades de cada uma das instituições e das regiões e países, juntando-as na nossa publicação.

Com a Unesco, através da sua rede de escolas associadas, potenciamos uma rede de conhecimento e de divulgação importante que envolve um número significa-



Os protocolos com a Unesco, a Universidade Eduardo Mondlane e a Escola Portuguesa de Macau abriram as páginas do Ensino Magazine a outros mundos

tivo de escolas, de professores e milhares de alunos.

Paralelamente estabelecemos acordos com a maioria das escolas de ensino básico e secundário do país, mantendo nelas uma presença assídua da nossa publicação.

Mas entendemos que deveríamos apostar no mundo lusófono. E essa aposta tem sido uma constante por parte do Ensino Magazine.

Consciente da importância desses territórios irmãos, quer

no seu próprio desenvolvimento, quer numa perspetiva colaborativa com as instituições de ensino superior portuguesas e europeias, o Ensino Magazine está presente nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (Palop's), mas também em Macau, com distribuição da edição impressa e da sua edição virtual. Também no Brasil estamos a fazer uma aposta, sobretudo através de uma presença mais virtual.

Esta presença no mundo lu-

sófono foi reforçada ao longo dos últimos anos através da assinatura de protocolos de cooperação entre o Ensino Magazine e diversas instituições de ensino: Universidade Eduardo Mondlane e Universidade Lúrio (ambas de Moçambique), Escola Portuguesa de Moçambique e Escola Portuguesa de Macau.

Os anos de pandemia permitiram-nos estreitar os laços com diferentes instituições de uma forma virtual, devido à pande-

mia. Mas os contactos presenciais voltaram e a vontade de estabelecer novas parcerias com outras instituições de ensino, não só em África, como no Brasil e em Macau, saiu reforçada.

Fomos também aqui pioneiros. Percebemos a importância destas parcerias para as instituições portuguesas e para as universidades e escolas desses países. Estabelecemos uma ponte comunicacional, única, capaz de gerar parcerias entre todos. ■

Publicidade

**RVJ Editores**

COMUNICAÇÃO

BRANDING

DESIGN

EDIÇÃO LITERÁRIA

**CONCRETIZAR O OBJETIVO E OS SONHOS DOS NOSSOS CLIENTES É UM IMPERATIVO NOSSO.**

RVJ - EDITORES, LDA.  
AV. DO BRASIL, 4 R/C | 6000-079 CASTELO BRANCO  
Tel.: + 351 272 324 645 | Telem.: 965 315 233  
(Chamada para rede fixa nacional) (Chamada para rede móvel nacional)  
| email.:rvj@rvj.pt

rvj.editores/

**Freguesia de Castelo Branco**

**Freguesia de Castelo Branco**

**A Freguesia de Castelo Branco felicita o Ensino Magazine pelo seu 25º aniversário**

Largo do Espírito Santo, 41,42 | 6000-105 - Castelo Branco  
Telefone: 272343430 | Fax: 272320475 | Email: geral@jf-castelobranco.pt  
(chamada para a rede fixa nacional)



## CRÓNICA SALAMANCA

# Informar sobre la Universidad

La celebración de los 25 años de publicación mensual continuada de *Ensi- no Magazine*, por RVJ editores, de Castelo Branco, nos invita a reflexionar sobre un aspecto tan sugerente, y delicado a la vez, como el papel, la función y responsabilidad de escribir de forma periódica sobre la universidad, dando información y generando opinión entre los lectores sobre diferentes aspectos de la vida universitaria y los centros de educación superior.

Son muy variadas las cabeceras de publicaciones relacionadas con universidad, y también lo son los formatos adoptados, pues pueden variar en función de los avances de las tecnologías de la impresión y difusión de los productos que componen el contenido. Así, con la entrada en escena de la red internet a comienzos de 1990, con la aparición del formato digital, cambia de forma radical el uso de la información en papel y la tipología de las revistas relacionadas con la universidad y otros instrumentos de comunicación rápida y fácil. La llegada y uso generalizado, y universal, de las redes de telefonía móvil en la primera década del siglo XXI, por millones de usuarios, todavía ha acelerado más los cambios en los tipos y formatos informativos que utilizamos a diario para recibir o transmitir información, en este caso sobre la universidad.

La universidad genera varios tipos de publicaciones periódicas, además de las monografías especializadas de sus respectivas editoriales o servicios de publicaciones. Unas son las denominadas revistas especializadas, también adjetivadas como científicas, que difunden artículos derivados de la investigación en una determinada área científica, cuya autoría puede ser de profesores de la misma universidad o, lo que cada vez es más frecuente por los pretendidos indicios de calidad, investigadores procedentes de cualquier universidad o centro de investigación del mundo. Pueden adoptar formato papel, digital o en ambas modalidades. Aquí no hablamos de este tipo de publicaciones universitarias periódicas.

Existen otras publicaciones, que aho-

ra suelen aparecer en formato digital, que editan los diferentes sindicatos de enseñanza, para difundir problemas, logros o reivindicaciones que afecten a los miembros de la universidad de que se trate. Suelen tener conexión y enlace con determinadas páginas web, y ofrecen informaciones puntuales breves, aunque a veces incorporan artículos de opinión sobre política universitaria. Aquí la pluralidad de criterios sindicales, la objetividad o el sesgo de la información publicada puede adolecer de partidismo en ocasiones, como toda noticia que recoja un periódico diario, semanario de orientación política. Es muy difícil encontrar sindicatos de enseñanza que no obedezcan a orientaciones ideológicas o políticas señaladas.

Los grupos de estudiantes, dotados de un mínimo de organización, y con objetivos lúdicos, culturales, reivindicativos o ideológicos, suelen ser animadores tradicionales de revistas de muy diversa factura. De la historia de cada universidad que goce de cierta tradición, como es la nuestra, en archivos, bibliotecas y hemerotecas puede encontrarse un cupo muy rico de revistas estudiantiles, que suelen combinar elementos literarios, con crítica universitaria, información y sugerencias de mejora en la política universitaria, general o particular.

En la prensa diaria, independiente de los centros universitarios, es frecuente encontrar informaciones de sucesos o novedades, incluso artículos concebidos para el debate de política universitaria. Es muy raro el día en que no se publiquen noticias o comentarios sobre algún aspecto de la vida universitaria, sea para aplaudir o para cuestionar.

Existen, finalmente, revistas mensuales, en formato digital, en papel, o en ambas modalidades, destinadas a informar y analizar asuntos relacionados con las universidades, (no solo de una sola universidad o centro de educación superior), que desempeñan una preciosa función alentadora de la mejora de la actividad universitaria, de un país o de una región. Este es el caso de la publicación que motiva esta columna en la celebración de su envidiable aniversario



de varias décadas, al servicio de los centros de educación superior de Portugal, y de otros países. Representa un aliento continuado en la búsqueda de un servicio universitario público de calidad, con documentalistas profesionales autorizados, y con un comprometido cupo de articulistas y colaboradores.

Algunas de estas publicaciones, semanales o mensuales, además de su aparición en los medios digitales, lo hacen también en formato papel, y en distribución gratuita, con amplia tirada, sostenida por la colaboración de anunciantes y empresas interesadas en ser conocidas en el sector estudiantil universitario.

Es importante, sin duda, la información rápida y breve de noticias periódicas universitarias, pero no menos necesaria es una reflexión más extensa sobre cada problema, un debate si cabe. Por ello es tan deseable y necesaria la existencia y vida de muchas de estas revistas universitarias de alta divulgación, resultado de grupos emprendedores, que mantienen el aliento y la esperanza de mejorar cada día la actividad universitaria en el desarrollo de sus misiones docente, investigadora y de divulgación científica y cultural a la sociedad donde se inserta. Además, la lectura en papel, como nos sugiere el semiólogo italiano Umberto Eco, nos ofrece un plus de lectura pausada, reflexiva, más ordenada y selecta que el bombardeo informativo que nos rodea a cada momento con titulares llamativos, pero escasamente reflexivos.

¡Larga vida a este tipo de proyectos en pro de una universidad de calidad real! ■

José Maria Hernández Díaz  
Universidad de Salamanca  
jmhd@usal.es

## COMPONENTE SOCIAL VINCADA Ensino Magazine atribui prémios de mérito

Desde que foi fundado, em 1998, o Ensino Magazine já atribuiu, mais de centena e meia de bolsas de mérito académicas, monetárias, aos melhores alunos das instituições parceiras da nossa publicação.

Este apoio que prestamos aos melhores alunos das instituições nossas parceiras, vai ao encontro daquilo que é componente social da nossa publicação, premiando o mérito académico e valorizando os estudantes e a sua qualificação.

A atribuição destas bolsas, como refere o diretor da publicação, João Carrega, “vai ao encontro da vertente social da nossa publicação, a qual procura também apoiar os melhores alunos das universidades e politécnicos nossos parceiros. É um investimento de largos milhares de euros, mas que fazemos com muito gosto, na certeza de estarmos a reconhecer o esforço dos alunos”.

Ao longo dos anos já foram premiados os melhores alunos da Universidade da Beira Interior, Universidade de Évora, CESPU - Universidade, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Instituto Politécnico de Leiria, Instituto Politécnico da Guarda, Instituto Politécnico de Portalegre, Instituto Politécnico de Setúbal, Instituto Politécnico de Coimbra, Instituto Politécnico de Beja, Instituto Politécnico de Tomar e Instituto Politécnico de Santarém.

Aos alunos e às academias, os nossos parabéns! ■



Publicidade

**Horavla**  
Av. Gen. Humberto Delgado, 28-B  
6000-081 CASTELO BRANCO  
272 342 762 (chamada para rede fixa nacional)  
horavla1@hotmail.com  
geral@horavla.com  
www.horavla.com

**exacentro**  
Tópicos / Tópicos / Medalhas / Placas  
Cartões / Gravado / Laser  
Impressão / Design Gráfico  
Av. General Humberto Delgado, 28  
6000-081 CASTELO BRANCO  
272 323 345  
exacentro.lda@gmail.com  
www.exacentro.pt

SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE CASTELO BRANCO  
16 de fevereiro // 2023  
509.º ANIVERSÁRIO  
SANTA CASA  
DA MISERICÓRDIA DE CASTELO BRANCO  
Desejamos os Parabéns e votos de muitos sucessos ao Ensino Magazine pelo seu 25.º Aniversário. A nossa Instituição também completará a 16 de fevereiro o seu 509.º Aniversário, com a Missão "Ao serviço de quem precisa".

**Pedro Agapito SEGUROS**  
Rua Nº Sra de Merceles Lt 94 Lj 4 - 6000-280 Castelo Branco  
Tel: 272 321 507 - Fax: 272 321 510 - Tlm: 965 047 279  
(chamada para rede fixa nacional) (chamada para rede móvel nacional)  
pedro.a.agapito@gmail.com  
Agente Principal ZURICH®





## 25 ANOS COM ATIVIDADES EM TODA A LINHA

# Corrida dos reitores e presidentes

O Ensino Magazine vai promover, este ano, a corrida de kart dos reitores e dos presidentes. Esta iniciativa faz parte do programa do 25º aniversário da nossa publicação e decorrerá no kartódromo de Castelo Branco, o mais moderno do país, inaugurado há cerca de dois anos e que tem como embaixador o piloto português, Pedro Lamy.

João Carrega, diretor do Ensino Magazine, explica que a «corrida dos reitores e dos presidentes» é acima de tudo um momento de convívio entre os responsáveis pelas instituições de ensino superior portuguesas e também dos países em que a nossa publicação é distribuída, para além dos



responsáveis educativos do nosso país”.

Aquele responsável adianta que “sabemos o quanto intenso é liderar as instituições de ensino superior, pelo que esta iniciativa procura possibilitar a todos

um justo momento de descontração”.

O evento inclui corridas de kart e uma refeição convívio, de caráter informal, que decorrerá no kartódromo municipal albacastrense. O evento decorrerá durante o ano

de 2023, em data a anunciar e será promovida em articulação com a Escuderia Castelo Branco, uma das principais coletividades promotoras do desporto motorizado, que é responsável pela gestão do kartódromo municipal. ■

## DEBATE

# Ciclo de Conferências sobre Educação

“Ensino sem fronteiras” será o tema do ciclo de conferências que o Ensino Magazine irá promover ao longo de 2023, em vá-

rias instituições de ensino superior do país. O objetivo é discutir, com as academias e a comunidade, temas importantes relaciona-

dos com o setor educativo. Este ciclo de conferências surge integrado no 25º aniversário do Ensino Magazine e ocorre num

momento em que se perspetiva uma discussão em torno do Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior. ■

## VOLUME II

# Políticas Educativas em livro

O Ensino Magazine vai lançar, ao longo deste ano um novo volume do livro Políticas Educativas em Portugal. A obra coordenada pelo diretor da publicação, João Carrega, e pelo seu diretor fundador, João Ruivo, integrará um conjunto significativo de

entrevistas que foram publicadas entre fevereiro de 2014 e fevereiro de 2023.

Com esta publicação, o Ensino Magazine dá um contributo importante para a história da educação em Portugal. Esta edição surge na sequência dos livros “Políticas e políticas

da educação” e “Políticas Educativas em Portugal”, que através de diferentes entrevistados contaram a sua perspetiva do estado da educação, num dado momento, entre fevereiro de 1998 e fevereiro de 2014.

À semelhança dos li-

vroso anteriores, esta obra apresenta uma notável diversidade de entrevistados, de diferentes áreas, acrescentando, por isso, riqueza aos conteúdos. Esta obra retratará também o período de pandemia que o país e o mundo viveram. ■

Publicidade

Publicidade



# RVJ editores assinala 25 anos com catálogo

‡ A editora albacastrense RVJ Editores assinalou os seus 25 anos com a edição de um catálogo literário com algumas das principais obras de edição exclusiva. A revista, de 70 páginas, surge dividida em diferentes secções, tendo em conta a natureza dos livros editados.

O percurso literário da editora tem sido cimentado com rigor e um trabalho acrescido de toda a equipa, que reconhece o facto da interioridade obrigar a um esforço redobrado e a um investimento significativo, o qual tem sido recompensado com a publicação de livros não só em todo o país, como também em Espanha.

“Na RVJ Editores comungamos da ideia de que o saber não ocupa lugar. Há 25 anos que assim procedemos e que procuramos concretizar o sonho de muitos autores que gostariam de ver as suas obras publicadas em livro. Sempre acreditámos no poder da palavra e na ideia de que muitos textos são demasiados preciosos para ficarem guardados numa qualquer gaveta lá de casa”, refere João Carrega, diretor da editora.

Aquele responsável sublinha o facto de a RVJ “assumir o compromisso de editar livros para com quem escreve, mas também para com os nossos leitores, através de um gabinete de ideias, composto por profissionais

altamente qualificados nas áreas da literatura, comunicação, educação e do design. Esta multidisciplinaridade garante a análise e revisão dos textos, e a sua edição numa obra de design criativo, apelativo e exclusivo”.

Nestes 25 anos muitos têm sido os autores editados pela RVJ Editores, como Afonso Carrega, Alexandre Morais Nunes, Alice Chaves, Alfredo da Silva Correia, Ana Fernandes, Ana Paula Castela, Ana Rita Garcia,



Ana Rosa Oliveira, Antonieta Garcia, Antónia Dias de Carvalho, António Lourenço Marques, António Ribeiro, António Trigueiros, António Romeiro Carvalho, António Salvado, Benedita Duque de Vieira, Carlos Salvado, Clemente Rosa Mouro, Cristina Alegria, Ernesto Candeias Martins, Evelyn Bévort, Fernando Dias de Carvalho, Florentino Beirão, Florinda Baptista, Manuela Costa, Francisco Abreu, Francisco Costa, Gonçalo Salvado, Guilherme Costa Ga-

naça, Helena Menezes, Infante Henriques, Isabel Leal da Costa, Jaime Lourenço, Jaime Serra, Jerónimo Barroso, Joaquim Candeias da Silva, Joaquim Mourato, Joaquim Silvério Mateus, João Ruivo, João Avelino, João Carrega, João Geraldes, João de Sousa Teixeira, José Caldeira Gonçalves, José Carlos Moura, José Filipe, José de Castilho, José Gonçalves, José María Hernández Díaz, José Lopes Dias, José Ribeiro dos Santos, José Teodoro Prata, José Teles Chaves, José Júlio Cruz, Libânia Ferreira, Leonel Azevedo, Luísa Ferreira Nunes, Luís Cerejo, Luís Costa, Luís Infante, Manuela Redordão, Manuel Barata, Manuel Costa Alves, Manuel Lourenço Nunes, Maria Adelaide Salvado, Maria Adelaide Fontainhas, Maria Cabaca Barreto, Maria do Carmo Sequeira, Maria de Lurdes Gouveia Barata, Maria João Fernandes, Maria Maia, Maria do Rosário Borges, Marcelino Belo, Miguel Saraiva, Noémi Marujo, Paula Reis, Paulo Afonso, Paulo Samuel, Pedro da Raia, Pinho Neno, Pires Nunes, Pedro Ribeiro, Raquel Vilaça, Sara Filipe, Vito Carioca, Vitor Tomé, Vitor Reia-Baptista, Zé Manel Patana ou Zulmira Mendes, entre muitos outros.


A RVJ Editores tem também um acordo com as plataformas eletrónicas Wook e Bertrand, da Porto Editora, onde tem muitas das suas obras à venda. Isto para além da sua loja virtual em [www.ensino.eu/loja-virtual/](http://www.ensino.eu/loja-virtual/). ■

Publicidade



# Feliz 25º Aniversário Ensino Magazine

Fábrica da Criatividade

 Câmara Municipal  
**CASTELO  
BRANCO**